



Victor Yuste disertó sobre la cadena de producción sostenible. :: ROBERTO RUIZ

«El consumidor no es siempre consciente de la calidad de los productos que compra»

Victor Yuste, director del Foro Interalimentario, defendió una cadena de producción sostenible, clave para mejorar la calidad de los alimentos

:: DIEGO COBO

SANTANDER. Víctor Yuste advirtió ayer, durante el desayuno informativo organizado por El Diario Montañés, que el modelo económico que iba a presentar «no es el único, ya que cada uno opta por uno siempre y cuando aporte valor a la sociedad». Así que el director del Foro Interalimentario, una organización que aglutina a 25 empresas con un objetivo común –fortalecer todos los eslabones de una cadena agroalimentaria sostenible, desde el productor al consumidor–, desgranó ayer el suyo.

«Pretendemos que la sostenibilidad sea real para que repercuta en los agentes del sector», defendió Yuste; una afirmación que, en el conjunto de la organización –88.000 trabajadores– llevó a las empresas a invertir 200 millones de euros en Innovación, Desarrollo e Investigación durante el año 2014.

El director del Foro insistió en la idea de innovación como eje sobre el que articular la actividad de las empresas en unos tiempos donde es el consumidor quien decide qué producto quiere, y no al revés.

«La inversión en innovación tiene que venir de las empresas, ya que es la más eficiente», añadió. El sector primario representa en nuestro país cerca del 9% del PIB y ocupa a dos millones y medio de personas; un área de la economía, en fin, «que ha aguantado la crisis económica y se han puesto las bases para un crecimiento sostenible de futuro: aún tiene mucho potencial».

El Foro Interalimentario nació en el 2006 para potenciar la calidad de los productos agroalimentarios. «A veces el consumidor no es consciente de lo que lleva a sus casa, pero estamos en los primeros puestos en seguridad alimentaria en el mundo», afirmó con rotundidad, alabando la estructura autonómica y nacional que permite dicho control.

La cadena sostenible comienza en la producción por parte del ganadero o agricultor y atraviesa las fases de transformación y distribución para llegar al consumidor final. «Tienen que ser sostenibles cada uno de los eslabones por sí mismos y tener beneficios lógicos», argumentó Yuste para referirse al ciclo hasta llegar al destino final. «Estamos apostando por la información al consumidor y llegará un día donde pasaremos nuestro móvil por el código de barras y obtendremos toda la historia de vida de ese producto», detalló el director general.

En este nuevo modelo, donde los productos siguen una ruta novedosa, con mayor información entre las diferentes fases y sus protagonistas, hay un desafío que engloba a todo

el proceso. Por esa razón –recordó– la sostenibilidad tiene que darse en lo social, en lo económico y en lo ambiental. «Y esta sostenibilidad parte desde el proveedor al consumidor». Tradicionalmente, el sector

«El consumidor manda, por eso hay que satisfacer sus necesidades, no crearles unas nuevas»

primario apenas tiene relación con el consumidor, algo que esta organización está cambiando. Víctor Yuste afirmó que «la innovación es el camino seguro» y volvió a referirse al consumidor como el elemento decisivo. «Al final, el consumidor manda, por eso hay que satisfacer sus necesidades, no crearles nuevas. Es el destino último», manifestó.

Para concluir la ponencia, se adentró en las perspectivas del futuro y la compra en línea, que en el sector primario aún representa el 1,8%, un porcentaje ínfimo, pero que en otros sectores alcanza porcentajes significativos. El nuevo consumidor –dijo que el 38% de la población era «nativa digital», nacidos a partir de los años 80– cambiará el panorama del sector primario. «Hay margen», dijo.

«Hay que eliminar todo lo que no aporta valor: perdamos el miedo»

:: D. C.

SANTANDER. El Foro Interalimentario tiene un compromiso con la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (Acosan) mediante un convenio firmado en el año 2010.

Victor Yuste afirmó ayer que unía a las empresas que componen la organización: «De este modelo nos

une la pasión». El convenio recoge el espíritu de la institución que dirige Yuste y que engloba empresas cármicas, lácteas y agrícolas.

Las acciones que desarrollan son la «información y formación de los consumidores, las Instituciones, los profesionales del sector y la sociedad en general»; «la promoción y realización de estudios científi-

co-técnicos relativos a la aplicación de tecnologías alimentarias innovadoras»; y «la promoción y realización de estudios científico-técnicos, apoyando las actividades de la Aecosan».

Debido al compromiso de las empresas, «la seguridad alimentaria en España está asegurada». Las lecciones extraídas de la experiencia han servido para articular un sistema de control e inspección transversal a toda la cadena, con la colaboración de instituciones públicas como un importante pilar.

Entre las tareas para dar a cono-

cer la actividad de las empresas adheridas a este modelo de producción, el Foro organiza talleres, charlas y cursos en el marco de diferentes jornadas. Este acercamiento a la población responde a la necesidad de informar cómo la innovación puede hacerse patente en un sector de tradición poco novedosa.

«Hay que hacer una producción diferenciada y eliminar todo lo que no aporta valor: tenemos que perder el miedo», dijo convencido un Yuste optimista y apasionado; una pasión que extendida todas las empresas del Foro.