

SALUD / PÍLDORAS

OPINIÓN



La industria, aliada del consumidor

La seguridad alimentaria como tal consiste en producir suficientes alimentos para garantizar la subsistencia de la población. El primer paso en la evolución se dio con el inicio de los asentamientos agrícolas, después la revolución industrial proporcionó calor para conservar los alimentos. Un paso más se consiguió con la producción de frío y la elaboración de los alimentos congelados. Una vez conservado el producto, la población podía adquirirlo y almacenarlo para consumir en el momento preciso. Por lo tanto, la comida la tenemos garantizada, en nuestro entorno, desde que la industrialización lo hizo posible. Esta disponibilidad de alimentos seguros hace que no tengamos que ocupar nuestro día en encontrarlos. Así, este tiempo que nos sobra lo dedicamos principalmente a mejorar nuestra calidad de vida. Actualmente, la industria transformadora da un paso más y busca además crear seguridad, salud, frescura y comodidad. ¿Quién iba a decir hace tan sólo unos años que consumiríamos ensaladas listas para consumir con sólo abrir la bolsa y aliñar? La misión de cualquier empresa productora de alimentos es lograr satisfacer las necesidades del consumidor, todas ellas. Desde la industria, debemos acatar nuestra función de facilitadores de alimentación para nuestros clientes, garantizando la puesta en el mercado de un alimento seguro, de calidad, saludable y que esté bueno. Sólo ganando la confianza del consumidor a través de la máxima transparencia y dedicación, éste repetirá su compra y la industria será sostenible en el tiempo. Para lograrlo, nuestros mejores socios se encuentran en la propia Cadena Agroalimentaria: el sector primario y la distribución comercial. Sólo con el trabajo conjunto de esos tres eslabones lograremos la máxima satisfacción de nuestros consumidores.

«¿Quién nos iba a decir hace unos años que consumiríamos ensaladas con sólo abrir la bolsa y aliñar?»

ra de alimentos es lograr satisfacer las necesidades del consumidor, todas ellas. Desde la industria, debemos acatar nuestra función de facilitadores de alimentación para nuestros clientes, garantizando la puesta en el mercado de un alimento seguro, de calidad, saludable y que esté bueno. Sólo ganando la confianza del consumidor a través de la máxima transparencia y dedicación, éste repetirá su compra y la industria será sostenible en el tiempo. Para lograrlo, nuestros mejores socios se encuentran en la propia Cadena Agroalimentaria: el sector primario y la distribución comercial. Sólo con el trabajo conjunto de esos tres eslabones lograremos la máxima satisfacción de nuestros consumidores.

VICTORIA GILABERT
Departamento de I+D+i de
VERDIFRESH



COSMÉTICA

Tratamiento reductor y drenante en un solo producto

Fruto de la investigación de Somatoline Cosmetic nace el tratamiento reductor drenante piernas, una fórmula en gel de rápida absorción con efecto hielo que, gracias a su complejo exclusivo multifuncional Crio Dren-complex, remodela la silueta de las piernas con acumulaciones adiposas y excesiva retención de líquidos en dos semanas. Su acción reductora se debe a la cafeína que contribuye a la disolución de la grasa acumulada; el extracto de escina y ruscus favorecen la eliminación del exceso de líquido y alivian la sensación de pesadez de piernas debido a su acción estimulante de la circulación sanguínea. Por último, ingredientes naturales como el mentol y la menta mejoran la microcirculación sanguínea y las piernas se sienten más ligeras y menos hinchadas gracias a su «acción hielo» inmediata. Se recomienda aplicarlo dos veces al día durante dos semanas.



PROFESIÓN

Formación del examen MIR

75 becas

La Fundación A.M.A. ha concedido por octavo año consecutivo sus 75 becas de estudios para preparar exámenes de internos residentes. La Fundación sortea anualmente estas ayudas entre todos los licenciados de Medicina y Farmacia y diplomados de Enfermería que simplemente se hayan apuntado a la convocatoria. Bajo el lema «Te ayudamos en el comienzo de tu recorrido profesional», la dotación de cada beca oscila entre 1.600 y 3.000 euros y cubre gastos docentes para la preparación de especialidad.

EL SECTOR FARMACÉUTICO EMPUJA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Un informe realizado por Juan Iranzo apunta las bases para que este sector sanitario sirva de apoyo a las inversiones en I+D y al aporte en el PIB

PILAR PÉREZ • MADRID

Calificado como uno de los sectores de «alta tecnología», la industria farmacéutica carga a sus espaldas con fuertes inversiones en I+D (hasta un millón de euros por medicamento), que requieren puestos de trabajo de alta cualificación y un largo periodo de maduración (hasta 12 años). Así se describe a este sector en el informe «Las dificultades de la industria farmacéutica en España», elaborado por Juan E. Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la UNED y miembro del Consejo Asesor del Ministerio de Sanidad, en colaboración con Novartis.

Durante la presentación del trabajo Iranzo subrayó que «estamos ante un sector estratégico para España, uno de los que más contribuye al bienestar social. No sólo gracias a que los medicamentos mejoran la vida de las personas, sino porque ayuda a la productividad laboral general, disminuyendo las bajas, por ejemplo. Además, genera un elevado volumen de mano de obra cualificada». Pese a ello, el marco de la crisis ha hecho mella en este área y desde 2011 se ha reducido un cinco por ciento.

Esto ocurre tras un asombroso aumento de la producción del 275 por

ciento desde 1999 hasta 2011. Este periodo también se incrementó el saldo de la balanza comercial hasta un 1.092,2 por ciento, un aumento de la inversión en I+D del 257 por ciento y una subida del 32,5 por ciento.

MEDIDAS CLAVE

Para dar continuidad a todas estas cifras positivas Iranzo reclamó «un marco regulatorio seguro, no expuesto a continuos cambios y alteraciones que merman las posibilidades de los laboratorios. Existe una clara necesidad de una Ley de Unidad de Mercado, no sólo en este sector sino en todos. Porque no se puede acudir a un mercado fragmentado –diferencias entre comunidades autónomas en cuanto a precios y acceso a los medicamentos– y esperar que todo salga bien».

Entre las principales trabas que encuentra la industria del medicamento se halla el retraso de la introducción de medicamentos innovadores, lo que impide la generación de empleo gracias al reembolso que supone poner una molécula en la calle tras años y cientos de euros invertidos. «También hay que hacer alusión al tema de las patentes. No

sólo beneficia al país que la acredita, sino a la industria que luego la comercializa. Como ocurre en España que los laboratorios importan a otros mercados la producción de las patentes», apunta Iranzo.

Así, en nuestro país se «sirve» el 41,1 por ciento de la producción a estados vecinos de la Unión Europea, como Alemania, Italia y Suiza, «lo que pone de manifiesto el alto valor estratégico de este área en el empuje de la economía española», incide el autor del trabajo. Otros 10 por ciento de la producción se envió en 2012 a América del Norte y un cuatro por ciento a Japón. Hasta un 1,3 por ciento del PIB es aportado por la industria.

CAPILARIDAD

Si bien como industria el sector está calramente situado, la oficina de farmacia goza también de grandes aportaciones a la sociedad. «Una de ellas es la capilaridad. Antes sólo los bancos y las boticas gozan

de buena prensa entre la población. El primero está claro que ya no disfruta de estas prebendas, por todo lo que le ha rodeado en este marco de crisis económica y, además, porque están recortando el número de sucursales», expone Iranzo.

El farmacéutico es un sector que se caracteriza por su alto nivel tecnológico y grandes partidas en innovación