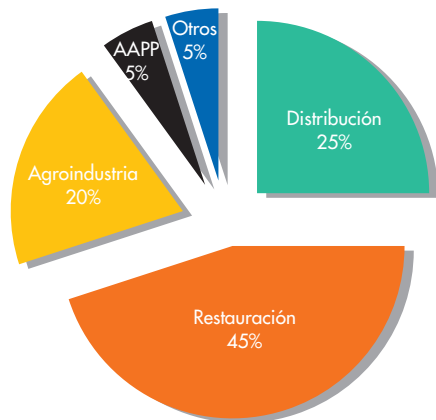


www.qcom.es



qcom.es

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

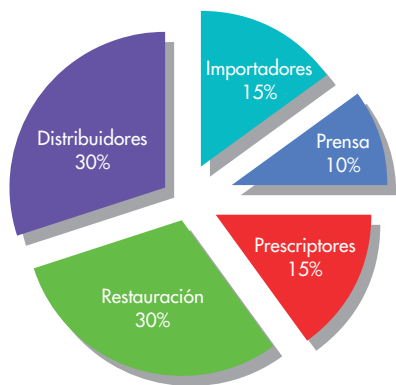
**Lectores:**

37.000 profesionales

**Tipología:**

distribución, agroindustria, AAPP y prescriptores

www.wikispanishfood.com



Wiki spanishfood

ADDING VALUE TO SPANISH EXPORTS

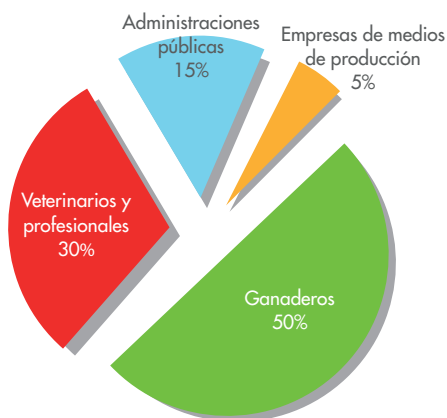
**Lectores:**

>14.000 profesionales

**Tipología:**

operadores de la distribución, restauración y prensa de más de 30 países

www.euroganadería.eu



euroganadería.eu

CREANDO VALOR EN LA PRODUCCIÓN GANADERA

**Lectores:**

>16.000 profesionales

**Tipología:**

ganaderos y profesionales de la ganadería, Administraciones Públicas, empresas de distribución, veterinarios, proveedores de inputs y sus redes comerciales

Especial Empresa Privada Cooperativa  
 Asoc. Distrib. Agr. P. España  
 Web del Sector F. B. Distribución  
 Premio Innovación  
 Innovación en el Sector Alimentario  
 Sector Horeca Organizado FERIA

Premios 2015

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

spanishfood

WIKI

ADONDE VALOR EN LA CADENA EXPORTS

euroganadería.eu

2015

Madrid, 11 de octubre de 2016  
 Hotel Westin Palace - Salón Neptuno  
 Plaza de las Cortes 7

Organiza:



Patrocina:



C/ Embajadores 181 (B) - Local 12 - 28045 Madrid  
 Tel.: 91 222 80 07 - agrifood@agrifood.es

Especial Empresa Privada Cooperativa  
Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España  
Web de Sabor a Málaga  
Premio Qcom.es 2015  
Innovación  
Sector Horeca Organizado Feria

# Premios 2015

qcom.es EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA  
Wiki spanishfood www.wikispainishfood.com  
euroganaderia.eu

Por méritos propios, el periódico **Qcom.es** se ha erigido en estos siete años de vida en “el punto de encuentro de la cadena agroalimentaria”. Su buena trayectoria, cristalizada en el incremento exponencial de la audiencia experimentado este último año, nos convierte en una herramienta de gran peso e interés para el sector.

Desde que lanzamos **Qcom.es**, al principio dirigido a los consumidores y en la actualidad también a los operadores del sector, hemos cumplido nuestros objetivos fundacionales y eso es un importante motivo de satisfacción para nosotros.

La puesta en marcha hace tres años de **Wikispainishfood** nos permite cubrir dos de las necesidades más acuciantes de las empresas agroalimentarias españolas: la promoción de los productos españoles en el exterior y la formación de los compradores internacionales.

Además, en 2015 nos embarcamos en un nuevo e ilusionante proyecto, **Euroganadería**, un portal de información agrícola y ganadera. Sabedores del importante peso que este sector tiene en la economía española, en Euroganadería generamos un espacio en el que los actores relacionados con él pueden encontrarse y conocer toda la actualidad.

Otra de las novedades que nos ha dejado este 2016 es el lanzamiento de la **App Agrifood**, nuestra aplicación informativa para dispositivos móviles. A través de ella podemos conocer las noticias más recientes de toda la cadena agro-mar-alimentaria.

Con el objetivo de premiar a aquellos que comparten nuestra filosofía, en 2011 institucionalizamos los **Premios Qcom.es**, con los que reconocemos la labor de los actores del sector agroalimentario que, con su trabajo diario, tratan de valorizar la imagen de la agroalimentación en la sociedad. Este año hemos contado con la valoración del recientemente constituido **Comité de Redacción Agrifood**, un grupo horizontal que aglutina a todos los eslabones de la cadena alimentaria, concebido como órgano consultivo de nuestros medios de comunicación.

Todos los galardonados de esta edición dedican su trabajo y esfuerzo a poner en valor la producción agroalimentaria y sus procesos de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. **Enhorabuena a todos ellos.**

## Premio Especial Qcom.es 2015

**Programa 'Masterchef' (TVE)**, por llevar a millones de hogares la importancia de la cocina y por su trabajo de promoción de los productos agroalimentarios.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor Institución Pública

**Diputación de Málaga**, por su proyecto 'Sabor a Málaga' de promoción de los alimentos de mayor calidad de la provincia.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor Empresa Privada

**Nestlé**, porque en el año de su 150 aniversario sigue siendo una compañía de referencia dentro de alimentación en nuestro país.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor Empresa Cooperativa

**Pastores Grupo Cooperativo**, por el desarrollo sostenible de su modelo económico y social en Aragón.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor Asociación

**Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE)**, por el apoyo que presta al sector tanto en el mercado nacional como el internacional.



## Premio Qcom.es 2015 al producto agroalimentario más innovador

**Grupo Yllera**, por su apuesta innovadora y, en concreto, por su gama de 'Frizzantes', de la que son pioneros.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor campaña de promoción exterior

**Aceites de Oliva de España**, por su campaña 'Donde nace el aceite' para la promoción internacional de nuestro oro líquido.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor empresa de distribución

**El Corte Inglés**, que cumple 75 años, primer gran almacén de Europa y el tercero a nivel mundial.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor estrategia de Internacionalización

**Chocolates Valor**, por las políticas de innovación que ha aplicado en su estrategia de internacionalización.



## Premio a la Mejor Empresa del Sector Horeca Organizado 2015

**Paradores de Turismo de España**, por desarrollar un producto hostelero de calidad y con proyección internacional.



## Premio Euroganadería 2015

**Feria de Zaragoza**, por su apuesta por el sector agroalimentario en el desarrollo de su negocio y, concretamente, por la organización de las ferias internacionales FIMA y FIGAN.



## Premio Qcom.es 2015 a la mejor web del sector agroalimentario

**Cárnicas Iglesias**, elegida por nuestros seguidores como ganadora del concurso realizado en nuestro perfil de Facebook.

